МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Преддипломная практика 2

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302_26_1 мен_УМ.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Программа «Управление маркетингом»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Контактная работа в период теоретического обучения	6	6	6	6
В том числе в форме практ.подготовки	282	282	282	282
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	318	318	318	318
Итого	324	324	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели преддипломной практики соотнесены с общими целями ООП ВО и направлены на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.
1.2	Цель преддипломной практики 2 для студентов профиля «Управление маркетингом» состоит в том, чтобы путем непосредственного участия студента в деятельности предприятия или организации закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий, учебной и производственных практик, приобрести профессиональные умения и навыки и собрать необходимые материалы для написания выпускной квалификационной работы.
1.3	Основными задачами преддипломной практики 2 являются:
1.4	получать необходимую информацию для выполнения задания на практику и задания для выполнения выпускной квалификационной работы;
1.5	стажировка и получение практических навыков по процессам реализации основных и специфических функций менеджмента в конкретной организации;
1.6	сбор и обработка фактических и статистических материалов, необходимых для написания выпускной квалификационной работы по выбранной студентом в рамках профиля «Управление маркетингом» теме.
1.7	Способ проведения практики: стационарная

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Учебная (ознакомительная) практика
2.1.2	Общая экономика
2.1.3	Менеджмент устойчивого развития
2.1.4	Коммуникации в бизнесе
2.1.5	Противодействие противоправному поведению и формирование профессионального правосознания
2.1.6	Инновационный менеджмент
2.1.7	Управление человеческими ресурсами
2.1.8	Корпоративная социальная ответственность
2.1.9	Инновационное предпринимательство
2.1.10	Основы критического мышления
2.1.11	Безопасность жизнедеятельности
2.1.12	Макроэкономика
2.1.13	Микроэкономика
2.1.14	Управление продажами и дистрибуцией
2.1.15	Управление ассортиментом и ценами
2.1.16	Креативное дизайн-мышление
2.1.17	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 3
2.1.18	Экономический анализ
2.1.19	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1
2.1.20	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика 2
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Знать:
- понятие и виды противоправного поведения, причины возникновения противоправного поведения, понятие профессионального правосознания, основные нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению, государственные органы, занимающиеся противодействием противоправному поведению, основы применения цифровых технологий в целях противодействия противоправному поведению;

Уметь:
- определять факторы, приводящие к противоправному поведению, применять нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению;

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знать:
- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;
Уметь:
- применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;
Владеть:
- навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков;

УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Знать:
- понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;
Уметь:
- умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;
Владеть:
- владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Знать:
- классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; - причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; - принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации;
Уметь:
- поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; - выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; - оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;
Владеть:
- методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; - навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Знать:
- виды физических упражнений; -роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни;
Уметь:
- применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; -использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;
Владеть:
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Знать:
- основные приемы эффективного управления собственным временем; -основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;
Уметь:
- эффективно планировать и контролировать собственное время; -использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;
Владеть:
- методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знать:
- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;
Уметь:
понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
Владеть:
- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Знать:
- принципы построения устного и письменного высказывания на государственном иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации;
Уметь:
- применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках;
Владеть:
- навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках;

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Знать:
- основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
Уметь:
- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;
Владеть:
- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде;

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать:
- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;
Уметь:
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;

- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;
Владеть:
- методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; -навыками работы с нормативно-правовой документацией.

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать:
- методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа;
Уметь:
- применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач;
Владеть:
- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач;

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
Знать:
основные теоретико-методологические подходы, экономические категории и специфику их понимания в рамках экономической, организационной и управленческой теории.
Уметь:
выбирать и использовать источники экономической, организационной и управленческой информации при решении профессиональных задач;
Владеть:
методами и инструментами экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач;

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
Знать:
основную терминологию, источники информации, необходимые для анализа деятельности и решения поставленных управленческих задач; способы сбора, обработки и анализа математических, статистических и экономических данных методики расчета статистических и экономических показателей для решения управленческих задач;
Уметь:
- использовать современные методики обработки и анализа данных в зависимости от поставленных управленческих задач; - применять современные информационные технологии для решения управленческих задач; интерпретировать полученные результаты;
Владеть:
современным специализированным программным обеспечением; методами сбора, обработки и анализа данных, характеризующих деятельность рыночного субъекта;

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
Знать:
основные принципы и подходы разработки и обоснования организационно-управленческих решений для различных условий среды принятий решений;
Уметь:
оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений;
Владеть:
методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной, динамичной и неопределенной среды;

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
Знать:
основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес- плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями;
Уметь:
- анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес- плана; - обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций;
Владеть:
- методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; - методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; - навыками оценки, разработки и управления инновациями; - навыками разработки программы организационных изменений; - методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации;

ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
Знать:
- современный уровень и направления развития информационных технологий, средства и методы сбора, обработки и передачи информации; - разнообразие и возможности программного обеспечения, используемого при обработке числовой, текстовой информации;
Уметь:
- принимать обоснованные решения по выбору аппаратно-программных средств, для решения профессиональных задач; - применять прикладные программы для обработки числовой и текстовой информации;
Владеть:
- основными методами и технологиями сбора, систематизации и обработки данных для решения профессиональных задач; - владеть программными средствами обработки и анализа крупных массивов данных при решении профессиональных задач;

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
Знать:
принципы работы современных информационных технологий, соответствующих содержанию задач профессиональной деятельности;
Уметь:
- самостоятельно выбирать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в соответствии с поставленными целями;
Владеть:
- навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач;

ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач
Знать:
- современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом); - основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач;
Уметь:
- использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации;
Владеть:
- методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно- управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации;

ПК-2: Способен разрабатывать мероприятия по эффективному использованию и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках
Знать:

- особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,
- основные инструменты комплекса маркетинга,
- основные показатели эффективности маркетинговой деятельности;

Уметь:

- эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,
- анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках;

Владеть:

- навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках;
- навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках,
- навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках;
- навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках;

ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций

Знать:

- базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях;
- сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития;

Уметь:

- осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации;
- использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития;

Владеть:

- навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов;

ПК-4: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической эффективности, социальной значимости, оценивать их последствия в условиях сложной и динамической среды

Знать:

- основные подходы к разработке организационно-управленческих решений в сложной и изменяющейся среде, методы обоснования решений с точки зрения критериев экономической и социальной эффективности и принципов устойчивого развития;

Уметь:

- оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений, в том числе с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития;

Владеть:

- методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования, в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках

Знать:

- основные требования к проведению маркетинговых исследований;
- методы и основные технологии проведения маркетингового исследования;
- типы и виды маркетинговых исследований,
- основные маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;

Уметь:

- определять подходящие маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, и применять их для проведения маркетинговых исследований;
- подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований,
- составлять точное ТЗ для проведения маркетинговых исследований;
- составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований и делать обоснованные выводы и рекомендации;

Владеть:

- навыками подготовки и планирования процесса проведения маркетинговых исследований;

- навыками разработки ТЗ для проведения маркетинговых исследований; - навыками анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия сбалансированных управленческих решений; - методами проведения маркетинговых исследований;

ПК-6: Способен формировать и анализировать базы данных маркетинговой деятельности организации на локальных и международных рынках
Знать:
- основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков; -специализированные программы обработки информации о рынке;
Уметь:
- систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке; - работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках; - осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений;
Владеть:
- навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью создания и обновления базы данных организации по требуемым показателям, - навыками анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
	- понятие и виды противоправного поведения, причины возникновения противоправного поведения, понятие профессионального правосознания, основные нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению, государственные органы, занимающиеся противодействием противоправному поведению, основы применения цифровых технологий в целях противодействия противоправному поведению;
	- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;
	- понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;
	- классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; - причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; - принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации;
	- виды физических упражнений; -роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни;
	- основные приемы эффективного управления собственным временем; -основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;
	- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;
	- принципы построения устного и письменного высказывания на государственном иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации;
	- основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
	- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;
	- методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа;
	основные теоретико-методологические подходы, экономические категории и специфику их понимания в рамках экономической, организационной и управленческой теории.
	основную терминологию, источники информации, необходимые для анализа деятельности и решения поставленных управленческих задач; способы сбора, обработки и анализа математических, статистических и экономических данных методики расчета статистических и экономических показателей для решения управленческих задач;
	основные принципы и подходы разработки и обоснования организационно-управленческих решений для различных условий среды принятий решений;
	основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес- плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями;

- современный уровень и направления развития информационных технологий, средства и методы сбора, обработки и передачи информации; - разнообразие и возможности программного обеспечения, используемого при обработке числовой, текстовой информации;	
принципы работы современных информационных технологий, соответствующих содержанию задач профессиональной деятельности;	
- современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом); - основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач;	
- особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках, - основные инструменты комплекса маркетинга, - основные показатели эффективности маркетинговой деятельности;	
- базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях; - сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития;	
- основные подходы к разработке организационно-управленческих решений в сложной и изменяющейся среде, методы обоснования решений с точки зрения критериев экономической и социальной эффективности и принципов устойчивого развития;	
- основные требования к проведению маркетинговых исследований; - методы и основные технологии проведения маркетингового исследования; - типы и виды маркетинговых исследований, - основные маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;	
- основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков; -специализированные программы обработки информации о рынке;	
3.2	**Уметь:**
- определять факторы, приводящие к противоправному поведению, применять нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению;	
- применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;	
- умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;	
- поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; - выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; - оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;	
- применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; -использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;	
- эффективно планировать и контролировать собственное время; -использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;	
понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	
- применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках;	
- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;	
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;	
- применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач;	
выбирать и использовать источники экономической, организационной и управленческой информации при решении профессиональных задач;	
- использовать современные методики обработки и анализа данных в зависимости от поставленных управленческих задач; - применять современные информационные технологии для решения управленческих задач; интерпретировать полученные результаты;	
- оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений;	

- анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес- плана; - обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций;
- принимать обоснованные решения по выбору аппаратно-программных средств, для решения профессиональных задач; - применять прикладные программы для обработки числовой и текстовой информации;
- самостоятельно выбирать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в соответствии с поставленными целями;
- использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации;
- эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках, - анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках;
- осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации; - использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития;
- оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений, в том числе с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития;
- определять подходящие маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, и применять их для проведения маркетинговых исследований; - подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований, - составлять точное ТЗ для проведения маркетинговых исследований; - составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований и делать обоснованные выводы и рекомендации;
- систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке; - работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках; - осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений;
3.3 Владеть:
- навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков;
- владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;
- методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; - навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;
- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;
- навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках;
- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде;
- методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; -навыками работы с нормативно-правовой документацией.
- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач;
- методами и инструментами экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач;
- современным специализированным программным обеспечением; методами сбора, обработки и анализа данных, характеризующих деятельность рыночного субъекта;
методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной, динамичной и неопределенной среды;

- методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; - методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; - навыками оценки, разработки и управления инновациями; - навыками разработки программы организационных изменений; - методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации;
- основными методами и технологиями сбора, систематизации и обработки данных для решения профессиональных задач; - владеть программными средствами обработки и анализа крупных массивов данных при решении профессиональных задач;
- навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач;
- методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно- управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации;
- навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках; - навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках, - навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках; - навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках;
- навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов;
- методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;
- навыками подготовки и планирования процесса проведения маркетинговых исследований; - навыками разработки ТЗ для проведения маркетинговых исследований; - навыками анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия сбалансированных управленческих решений; - методами проведения маркетинговых исследований.